

# नए प्लेटफार्म पर चार नई कॉन्सेप्ट SUV से महिंद्रा ने दिखाया भविष्य

NU\_UX प्लेटफॉर्म पर महिंद्रा अलग-अलग तरह के इंजन और डिजाइन के साथ प्रयोग करेगा। यह प्लेटफॉर्म हर तरह के मूड के लिए तैयार किया गया है। जिसमें FWD, AWD, इलेक्ट्रिक (EV) और आइस सब कुछ शामिल हैं। सबसे पहले आने वाली चारों SUV 3.9 से 4.3 मीटर लंबी होंगी, यानी सब-कॉम्पैक्ट से कॉम्पैक्ट एसयूवी तक का मजा।

## विजन एस का मतलब नई स्कोर्पियो का दमदार अपग्रेड

- Vision S स्कोर्पियो लाइन का हिस्सा है। चौकोर आकार के बॉक्सी शेप के साथ इसमें आधुनिक फलश डोर हैंडल, एल आकार की एलईडी लाइटिंग और छत पर लगे लैंप हैं, जो इसे ऑफ रोड के लिए नया और समकालीन लुक देते हैं।

## विजन एसएक्सटी थार रॉक्स का नया वर्जन है

- Vision SXT काफी कुछ Vision T जैसी दिखती है। इसमें टुक जैसा केबिन दिया गया है। पिकअप-स्टाइल लोडिंग बे है, जिसमें दो स्पेयर टायर्स के लिए जगह है, जो इसे एक एडवेंचर केंद्रित, बहुउद्देश्यीय लुक और फॉर्म फेक्टर देता है।



## थार-ई का अगली पीढ़ी के लिए विकास है विजन टी

Vision T मूल रूप से 2023 थार-ई का विकास है, जो अगली पीढ़ी के लिए थार को एक बॉक्सी, सैन्य-प्रेरित रुख, ऊर्ध्वधर ग्लिल और मजबूत ऑफ रोड हाईवेयर के साथ पेश करता है, इसमें वंकी टायर और एक प्रमुख पीला टो हुक है।

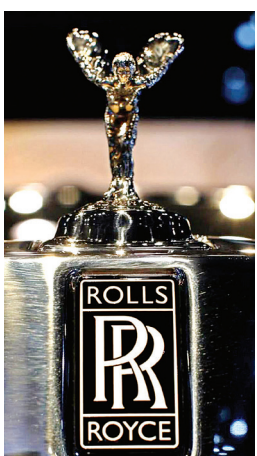
## विजन एक्स में XUV 3XO और 500 का स्टाइलिश रूप

- Vision X सब-फोर-मीटर एसयूवी है। इसका डिजाइन स्पोर्टी, क्रॉसओवर जैसा है। इसमें शार्प जियोमेट्रिक पैनेल, ग्लॉस ब्लैक व्हील आर्च, और कनेक्टड एलईडी टेल लैंप और स्लीक डीआरएल के साथ एक ढलान वाली रूफलाइन दी गई है।



# इतिहास और विकास के मील पत्थर जैसे कारों के लोगो

कारों के लोगो सिर्फ डिजाइन, ब्रांड के प्रतीक या सजावट जैसे नहीं होते हैं। ये सांस्कृतिक कलाकृतियाँ जैसे हैं, जो विरासत और गौरवशाली इतिहास के साथ अपनी विकास गाथा सुनाते हैं। ऑटोमोटिव पहचान की यात्रा में कारों के लोगो मील के पत्थर जैसे हैं। मर्सिडीज का स्टार हो या लैम्बोर्गिनी का बैल अथवा हुंडई का घुमावदार एच, ये प्रतीक रचनाकारों की दूरदर्शिता तथा मूल्यों को दर्शाते हैं। ब्रांड के प्रति लोगों की भावनाएं जगाते हैं, पहचान बनाकर भरोसा पैदा करते हैं। कार कंपनियाँ भी लोगो के जरिए न सिर्फ अपनी प्रतिष्ठा बनाती हैं, बल्कि संदेश देती हैं। इसके चलते ही ये लोगो हमारे साथ इतनी गहराई से घुल मिल गए हैं कि हम इन्हें देखते ही न सिर्फ पहचान जाते हैं, बल्कि कंपनियों के विशिष्ट गुणों से भी जोड़ लेते हैं।



## रोल्स रॉयस विलासिता की प्रेम कथा

- हर रोल्स रॉयस कार के बोनट पर लगी मूर्ति 'स्पिरिट ऑफ एक्स्टसी' एक महिला का प्रतिनिधित्व करती है, जिसे प्यार से द फ्लाइंग लेडी के नाम से भी जाना जाता है। यह खूबसूरत आकृति 20वीं सदी की शुरुआत में बनी थी। इसमें एक महिला आगे की ओर झुकी हुई है और उसके हाथ ऊपर की ओर फैले हुए हैं। इस अवस्था में उसके कपड़ों का आकार पंखों जैसा है। रोल्स रॉयस का यह लोगो एक शताब्दी से ज्यादा समय से विलासिता, शान और खामोशी का प्रतीक बना हुआ है।



## मर्सिडीज बेंज का सिल्वर एरो

- मर्सिडीज बेंज का तीन नुकीला सितारा सबसे ज्यादा पहचाने जाने वाले प्रतीकों में से एक है। सिल्वर एरो की कहानी इस प्रतीक के पीछे छिपी रसिंग विरासत को दर्शाती है। 1880 के दशक में गॉटलिब डेमलर द्वारा निर्मित तीन नुकीले तारे का उद्देश्य कंपनी की जमीन, समुद्र और हवा में परिवहन के क्षेत्र में प्रभुत्व स्थापित करने की महत्वाकांक्षा का प्रतीक था। उन्होंने कहा भी था कि एक दिन यह तारा हमारी विजयी फैक्ट्रियों पर चमकेगा।

## ऑडी के चार रिंग चार इतिहास



- ऑडी के चार इंटरलॉकिंग रिंग जर्मन ऑटोमोटिव उद्योग में एकता और सहयोग की कहानी बताते हैं। प्रत्येक रिंग उन चार कंपनियों में से एक का प्रतिनिधित्व करती है जिनका 1932 में विलय होकर ऑटो युनियन एजी बनी। यह विलय महामंदी की आर्थिक चुनौतियों का जवाब था। अपने संसाधनों और विशेषज्ञता को मिलाकर, इन चार कंपनियों ने जर्मनी के सबसे सफल ऑटोमोटिव समूहों में से एक का निर्माण किया। ये आपस में जुड़ी हुई रिंग्स उसी ताकत का प्रतीक हैं।

## टोयोटा के भरोसा जगाते तीन वृत्त



- टोयोटा का लोगो देखने में भले ही साधारण लगे, लेकिन इसमें कंपनी के दर्शन और मूल्यों का गहरा अर्थ छिपा है। तीन अतिव्यापी दीर्घवृत्त ग्राहक के हृदय, कंपनी के हृदय और उन्हें एक साथ लाने वाले तकनीकी नवाचार का प्रतिनिधित्व करते हैं। आंतरिक दीर्घवृत्त टोयोटा के लिए एक 'T' बनाते हैं, जबकि उनका अतिव्यापन कंपनी और उसके ग्राहकों के बीच पारस्परिक रूप से लाभकारी संबंध दर्शाता है। बाहरी दीर्घवृत्त टोयोटा की वैश्विक पहुंच और दुनिया द्वारा उनके उत्पादों को अपनाने का प्रतीक है।

## टेस्ला इलेक्ट्रिक क्रांति का उद्घोष

- टेस्ला का लोगो ऑटोमोटिव डिजाइन में एक नए युग का प्रतीक है। साफ-सुथरा, न्यूनतम, और उनके वाहनों को शक्ति प्रदान करने वाली तकनीक से गहराई से जुड़ा हुआ। हालांकि कई लोग मानते हैं कि 'T' का मतलब सिर्फ टेस्ला है, लेकिन एलन मस्क के अनुसार यह लोगो एक इलेक्ट्रिक मोटर के क्रॉस-सेक्शन को दर्शाता है, जो कंपनी के नामधारी निकोला टेस्ला द्वारा डिजाइन किए गए मूल एसी मोटर डिजाइन से प्रेरित है। ऊपर का वक्र स्टैटर (मोटर का स्थिर भाग) दर्शाता है, जबकि ऊर्ध्वधर रेखा रोटर (घूमने वाले भाग) को दर्शाती है।



## होंडा के लोगो में हुए कई परिवर्तन



होंडा के लोगो में कई परिवर्तन और डिजाइन आए, लेकिन 'H' हमेशा बना रहा। 1960 के दशक की शुरुआत में होंडा के पहले लोगो में बरगंडी रंग की पृष्ठभूमि के नीचे H और Honda लिखा था। 'H' ऊपर से चौड़ा और नीचे से पतला था। 2000 के लोगो ने डिजाइन में ज्यादा रंग और बनावट ला दी। अब इस प्रतीक में 3D सिल्वर डिजाइन है जो क्लासिक 'H' डिजाइन में नया आयाम जोड़ती है। टाइफून्फेस पुराना है, लेकिन इसमें लाल रंग का इस्तेमाल है।

## हुंडई हाथ मिलाने व आगे बढ़ने की दास्तां



हुंडई का लोगो हमेशा से स्टाइलिश 'H' नहीं था। 1967 में कंपनी की स्थापना के बाद से इसकी पहचान में कई बदलाव आए हैं। जब हुंडई ने ऑटोमोटिव क्षेत्र में प्रवेश किया, तो लोगो 'HYUNDAI' था, लेकिन कंपनी वैश्विक प्रतिस्पर्धा बनी तो लोगो बदल गया। अब हुंडई में अंडाकार फ्रेम में 'H' लिखा है। इसे आगे की गति का एहसास दिलाने के लिए झुकाया गया है। यह दो लोगो को हाथ मिलाते हुए भी दर्शाता है, जो कोरियाई भाषा में 'हुंडई' शब्द से मेल खाता है।

## पोर्श गौरव व इतिहास की झलक

पोर्श का लोगो हेराल्डिक डिजाइन का उत्कृष्ट नमूना है जो जर्मनी के स्टेटगार्ट में कंपनी की जड़ों को श्रद्धांजलि देता है। इसके प्रतीक चिन्ह में स्टेटगार्ट शहर और वुर्टेम्बर्ग राज्य, दोनों के तत्वों का समावेश है, जिससे एक ऐसा लोगो बना है जो क्षेत्रीय गौरव और ऐतिहासिक महत्व से भरपूर है। बीच में स्थित काला घोड़ा स्टेटगार्ट का प्रतीक है, जिसका नाम स्टुटेनगार्टन से आया है, जिसका अर्थ है, घोड़ी का बगीचा। सींगों वाली लाल और काली धारियां वुर्टेम्बर्ग के राज्यचिह्न का प्रतिनिधित्व करती हैं, जो पूर्व जर्मन राज्य है जहाँ स्टेटगार्ट स्थित है।



## फेरारी का उछलता घोड़ा

- पीले रंग की पृष्ठभूमि पर काला घोड़ा युद्ध, क्षति और श्रद्धांजलि की एक ऐसी कहानी समेटे हुए है जो इसे इतालवी संस्कृति के लिए बेहद खास बनाती है। यह प्रतीक मूल रूप से प्रथम विश्व युद्ध के दौरान इटली के शीर्ष लड़ाकू विमान काउंट फ्रांसेस्को बाराका का था। जिसने 34 हवाई जीतों में साथ दिया। फेरारी ने यह प्रतीक चिन्ह तो अपना लिया, लेकिन काले घोड़े को पीले रंग की पृष्ठभूमि पर कर दिया जो फेरारी के गृहनगर मोडेना के रंगों का प्रतिनिधित्व करता था। एंजो फेरारी ने इसे पहली बार 1932 में फेरारी कारों पर इस्तेमाल किया।



## लेम्बोर्गिनी का सांड, ताकत बेमिसाल

लेम्बोर्गिनी के बैल की कहानी व्यक्तिगत और ज्योतिषीय दोनों है। कंपनी के संस्थापक, फेरुशियो लेम्बोर्गिनी, वृषभ राशि में पैदा हुए थे, जिसका प्रतिनिधित्व बैल करता है। वह स्पेनिश बुलफाइटिंग के जबरदस्त प्रशंसक थे और अपने फार्म में लड़ाकू सांड पालते थे। सांड का शक्तिशाली और आक्रामक रुख उस चरित्र का बखूबी प्रतिनिधित्व करता था जो लेम्बोर्गिनी अपनी कारों में चाहते थे, अपरिष्कृत शक्ति, दृढ़ संकल्प, और लड़ाई से पीछे हटने की अनिच्छा।

## बीएमडब्ल्यू इंडे की पहचान

बीएमडब्ल्यू का विशिष्ट गोलाकार चिह्न ऑटोमोटिव जगत में काफी गफलत वाले लोगो में से एक है। कई लोग मानते हैं कि यह घूमते हुए विमान के प्रोपेलर का प्रतीक है, लेकिन यह मिथक है, वास्तव में बीएमडब्ल्यू का लोगो बवेरिया के झंडे का प्रतिनिधित्व करता है, वह जर्मन राज्य जहां कंपनी की स्थापना हुई थी। नीले और सफेद रंग का चौथाई डिजाइन बवेरिया के झंडे से लिया गया है। काला बाहरी घेरा रैप मोटोरेनवेर्के से विरासत में मिला है, जो विमान इंजन बनाने वाली कंपनी है और जिससे बीएमडब्ल्यू का विकास हुआ।