



# महिंद्रा विंडोज़र

महिंद्रा एंड महिंद्रा ने चार नई SUV कॉन्फर्म Vision X, Vision T, Vision S, और Vision SXT का अनावरण करके लोबल मार्केट पर धाक लगाने की तैयारी कर ली है। यह चारों एसयूवी कंपनी के नए NU\_IQ प्लेटफॉर्म पर डेवलप की जाएंगी, जो अलग-अलग डिजाइन लैंबेज और सेगमेंट सम्मान लाएंगी।

महिंद्रा NU\_IQ प्लेटफॉर्म का इस्टेमाल भारतीय और व्हारोल बाजार में आने वाले वाहनों के लिए किया जाएगा। ये कॉन्फर्म एसयूवी पेट्रोल, डीजल, हाइब्रिड और इलेक्ट्रिक पारदर्शन को सपोर्ट करेंगे और 2027 से डिलीवर होंगे। महिंद्रा का फोकस देश-दुनिया के बाजार में नई संभावनाएं तलाशने के साथ देश का सबसे बड़ी SUV कंपनी बनने का है। इसीलिए चारों SUV के डिजाइन को कंपनी 'हार्टकर डिजाइन' कह रही है। कंपनी का दावा है कि इन गाड़ियों में कंफर्टेबल सीटों के साथ ड्राइविंग एक्सपरियंस काफी मजेदार रहने वाला है। बढ़िया बेलिंग और बूट स्पेस मिलेंगे विजन सीरीज की ये गाड़ियां हल्की और सफेदी के मामले में सर्वोत्तम जैसी होंगी। इनमें Sci-Fi टेक्नोलॉजी के साथ ही NU\_UX सिस्टम गाड़ी चलाना आसान बनाएगा। ये SUV फ्रंट व्हील ड्राइव (FWD) और ऑल व्हील ड्राइव (AWD) दोनों में उत्तमता होंगी। लेफ्ट और राइट हैंड ड्राइव दोनों तरह से बनाई जा सकती हैं।

## नए प्लेटफॉर्म पर चार नई कॉन्फर्म SUV से

# महिंद्रा ने दिखाया भविष्य

NU\_UX प्लेटफॉर्म पर महिंद्रा अलग-अलग तरह के इंजन और डिजाइन के साथ प्रयोग करेगा। यह प्लेटफॉर्म हर तरह के मूड के लिए तैयार किया गया है। जिसमें FWD, AWD, इलेक्ट्रिक (EV) और आइस सब कुछ शामिल हैं। सबसे पहले आने वाली चारों SUV 3.9 से 4.3 मीटर लंबी होंगी, यानी सब-कॉम्पैक्ट से कॉम्पैक्ट एसयूवी तक का मजा।



### विजन एस का मतलब नई स्कॉर्पियो का दमदार अपग्रेड

- Vision S रॉयल्स का नाम का लाइन का हिस्सा है। चौकोर आकार के बॉक्सी शेप के साथ इसमें आधिक पलश डोर हैंडल, एल आकार की एलईडी लाइटिंग और छत पर लंगे लैप हैं, जो इसे ऑफ रोड के लिए नया और समकालीन लुक देते हैं।

### विजन एसएक्सटी थार रॉक्स का नया वर्जन है

- Vision SXT काफी कुछ Vision T जैसा दिखता है। इसमें दुर के जैसा क्रिबिंग दिया गया है। प्रिंटेअप-ट्राइल लाइटिंग बैहै, जिसमें दो थेयर टायर्स के लिए जाह है, जो इसे एक एडवेंचर कैंप्टिंग, बहुउद्देश्य लुक और फॉर्म फैटर देता है।



### थार-ई का अगली पीढ़ी के लिए विकास है विजन टी

Vision T मूल रूप से 2023 थार-ई का विकास है, जो अगली पीढ़ी के लिए थार को एक वॉक्सी, सीय-प्रिंटर रुख, ऊर्ध्वाधर गिल और मजबूत ऑफ रोड हार्डवेयर के साथ पेश करता है, इसमें चंकी टायर और एक प्रमुख पीला टो हुक है।

### विजन एक्स में XUV 3XO और 500 का स्टाइलिश रूप

- Vision X सब-फोर-मीटर एसयूवी है। इसका डिजाइन स्पॉटी, क्रासओवर जैसा है। इसमें शार्प जियोमेट्रिक पैल, लॉस लैव हैंडल आर्च, और कनेक्टेड एलईडी लैप हैं। लेफ्ट लैप और स्लीक डीआरडी के साथ एक डलान वाली रूफलाइन भी गई है।



## इतिहास और विकास के मील पत्थर जैसे कारों के लोगो

कारों के लोगो की सिफे डिजाइन, ब्रांड के प्रतीक का सजावट जैसे नहीं होते हैं। ये सांस्कृतिक कलाकृतियाँ जैसे हैं, जो विरासत और गैरवशाली इतिहास के साथ अपनी विकास गाथा सुनाते हैं। ऑटोमोटिव पहचान की यात्रा में कारों के लोगो मील के पथर जैसे हैं। मार्सिंज का स्टार हो या लैम्बोर्गिनी का बैल अथवा हूंडी का घुमावदार एच, ये प्रतीक रचनाकारों की दूरविशेषता तथा मूल्यों को दर्शाते हैं। ब्रांड के प्रतीक लोगो की भावनाएं जगाते हैं, पहचान बनाकर भरोसा पैदा करते हैं। कार कंपनियां भी लोगो के जरिए न सिर्फ अपनी प्रारिष्ठा बनाती हैं, बल्कि संदेश देती हैं। इसके अलावा एंड महिंद्रा के लोगो भी जाते हैं, जो अलग-अलग नई लोगों के लिए बनाए गए हैं।



### रोल्स रॉयस विलासित की प्रेम कथा

- दर रोल्स रॉयस कार के बॉनेट पर लगी मूर्ति 'स्प्रिटिंट ऑफ प्यार्टरसी' एक महिला का प्रतिनिधित्व करती है, जिसे यार से द पलाइंग लेटी के नाम से भी जाना जाता है। यह खूबसूरत आकृति 20वीं सदी की शुरुआत में बनी थी। इसमें एक महिला आगे की ओर खुकी हुई है और उसके हाथ ऊपर की ओर फैले हुए हैं। इस अवधारणा में उसके कपड़ों का आकार पर्याप्त जैसा है। रोल्स रॉयस का यह लोगो एक शानदारी से ज्यादा समय से विलासित, शान और खामोशी का प्रतीक बना दुआ है।



- मर्सिंज बैंज का सिल्वर एग्रो
- मर्सिंज बैंज का नाम नुकीला सिलारा सबसे ज्यादा पहचान जाने वाले प्रतीकों में से एक है। सिल्वर एग्रो की कहानी इस प्रतीक के पीछे डिजिटल रिंग के विवरण के दर्शाती है। 1880 के दशक में गॉलिंग डेमलर द्वारा निर्मित तीन नुकीले तारे का उद्देश्य कंपनी की जमीन, समृद्ध और हवा में परिवर्तन के क्षेत्र में प्रभुत्व स्थापित करने की महत्वाकांक्षा का प्रतीक था। उन्होंने कहा थी कि एक दिन यह तार हमारी विवरणी के एक दिन यह तार हमारी विवरणी के प्रतीक है।



### लेम्बोर्गिनी का सांड़, ताकत बेमिसाल

- लेम्बोर्गिनी के बैल की कहानी व्यक्तिमत और ज्योतिशीय दोनों है। कंपनी के संस्थापक, फेरनांडो लेम्बोर्गिनी, वृषभ राशि में पैदा हुए थे, जिसका प्रतिनिधित्व बैल करता है। वह स्पेनिश बुलकाइटिंग के जबरदस्त प्रशस्त थे और अपने कार्य में लड़ाकू सांड़ पालते थे। सांड का शक्तिशाली और आकमक रुख उस प्रतिनिधित्व करता है। कंपनी के बैल की व्यक्तिमत और ज्योतिशीय दोनों कारों में चाहते थे, अपरिष्कृत शवित, दृढ़ संकट, और लड़ाई से पीछे हटने की अनिच्छा।
- टोयोटा का लोगो देखने में भले ही साधारण लोग, लेकिन इसमें कंपनी के दर्शन और मूल्यों का गहरा अर्थ छिपा है। तीन अतिथायी दीर्घवृत्त ग्राहक के हृदय और उन्हें एक साथ लाने वाले तकनीकी नवाचार का प्रतिनिधित्व करते हैं। और अंतिक दीर्घवृत्त टोयोटा के लिए एक 'T' बनते हैं, जबकि उनका अतिथायन कंपनी और उसके ग्राहकों के बीच पारपरिक रुख से लाभारी संबंध दर्शाता है। बाहरी दीर्घवृत्त टोयोटा की वैश्विक पहुंच और दुनिया द्वारा उनके उत्तमादों को अपनाने का प्रतीक है।

### ऑडी के चार रिंग चार इतिहास



### टेस्ला इलेक्ट्रिक क्रांति का उद्घोष

- टेस्ला का लोगो ऑटोमोटिव डिजाइन में एक नए युग का प्रतीक है। साफ-सुधार, न्यूनतम, और उनके वाहनों को शक्ति प्रदान करने वाली तकनीक से गहराई से जुड़ा हुआ। हालांकि कई लोग मानते हैं कि 'T' का मतलब सिफे ट्रैक है, लेकिन एल एक मरक्के के अनुसार यह लोगों एक इलेक्ट्रिक मोटर के कॉर्स-सेक्युरिटी के दर्शाता है, जो कंपनी के नामधारी निकोला टेस्ला द्वारा डिजाइन किए गए मूल एसी मोटर डिजाइन से प्रेरित है। ऊपर का वक्र स्टेटर (मोटर का स्थिर भाग) दर्शाता है, जबकि ऊर्ध्वाधर रेखा रोटर (धूम्रपान वाले भाग) को दर्शाता है।

### होंडा के लोगो में हुए कई परिवर्तन



होंडा के लोगो में कई परिवर्तन और तो हुंडई ने ऑटोमोटिव क्षेत्र में प्रवेश किया। यह लोगों और नाम 'HYUNDAI' का उपर से बदला दिया है। ऊपर का वक्र होंडा और नीचे होंडा लिखा है। इसका लोगो वाला भाग बदल गया है। यह दो लोगों ने डिजाइन में ज्यादा रुख और बनावट ली है। अब हुंडई में अंडाकार फ्रेम में 'H' लिखा है। इसे आगे बढ़ाने की गति का एहसास दिलाने के लिए ज्यादा गया है। यह दो लोगों को हाथ मिलाते हुए भी दर्शाता है, जो कौराइयां भाषा में 'हुंडई' शब्द से मैत्र खाता है।

### पोर्शे गैरव व इतिहास की इत्तल

- पोर्शे का लोगो हेरालिड डिजाइन का उत्कृष्ट नमूना है जो जर्मनी के रस्टारां में कंपनी की जड़ों को श्रद्धालूपी देता है। इसके पारिक चिह्न में स्टर्टार्ट शहर और वूटेम्बर्ग जग्य, दोनों के तोंकों का साथ देखा जाता है। जिसमें एक एसोसिएट लोगों ने डिजाइन किया है। यह जर्मनी की गति का एहसास दिलाने के लिए ज्यादा गया है। जिसका अर्थ है, जो गैरव की गति का विकास किया है।

